

**关于浙江工商大学 2018 年大学生电子商务竞赛
暨浙江省第十三届大学生电子商务竞赛(A 类) 选拔赛的通知**

为鼓励学生踊跃参加各类学科竞赛活动，建立“校、省、国家”三级学科竞赛联动体系，学校将于 2018 年 4 月上旬举办浙江工商大学 2018 年大学生电子商务竞赛，为省赛推荐优秀作品，请各学院积极动员学生组队报名。校级竞赛分初赛和决赛，初赛以匿名评审文档形式举行，决赛以 PPT 展示、答辩的形式举行。

一、组织机构

主办：浙江工商大学

承办：管理工程与电子商务学院 计算机与信息工程学院

二、参赛对象及要求

- 1、参赛队员必须是浙江工商大学在校本科生。
- 2、每个参赛团队总人数不超过 5 人。

三、报名时间和方式

报名时间：2018 年 4 月 1 日至 2018 年 4 月 10 日（该时间段内提交作品）；

报名方式：登陆浙江工商大学教务网→竞赛&创新活动网（<http://10.11.107.15/>），输入用户名和密码（学生登录用的用户名和初始密码均为学生学号，登陆后可修改密码）→点击登录→点管理后台→选择竞赛入口→在竞赛列表中选择“浙江工商大学 2018 年大学生电子商务竞赛”→竞赛管理→竞赛报名。

四、作品提交要求

参赛作品分为两大类：技术类项目、商务类项目。

（1）技术类项目：指围绕电子商务应用、服务和支撑环境技术，开发形成具有一定独立性的软件或硬件技术成果，并已实施或者正在实施中的项目。应该面向实际应用，突出技术成果的创新性和先进性，既有可行的技术解决方案，又有完整的项目实施方案。该类作品应包含创业计划书及其技术解决与实施方案等相关技术文档。

（2）商务类项目：指利用现代信息技术，以电子商务为主题的已实施或者正在实施中的项目。应该侧重于所提供产品（服务）、商业模式、营销计划等方面的创新、创意和实用价值。该类作品应包含创业计划书并可附相关支撑材料。

（3）作品评分标准：

评分项目	权重 (技术类)	权重 (商务类)
完整性	20%	15%
可行性与实用性	20%	30%
创新性与先进性	40%	40%
工作量与实现难度	20%	15%

参赛作品电子稿为 WORD 文档（可以以压缩包的形式上传），以“作品名称”命名，作品内容不得出现学院名称、队员姓名、指导老师等信息，否则将取消参赛资格。

五、奖项设置

根据初赛、决赛成绩按类别排名，评定一等奖、二等奖、三等奖若干名，根据参赛总人数确定获奖人数的比例。

六、竞赛时间

2017 年 4 月中旬，具体时间地点另行通知。

七、联系人及联系方式

网站咨询：马东梅老师	联系电话：28877227，677932
陶华良老师	联系电话：28008279，654788
竞赛咨询：费玉莲老师	联系电话：13758228136，671136
徐双燕老师	联系电话：15869028649，688649

注：如果 2018 年省赛有变动，另行通知。

浙江工商大学教务处
管理工程与电子商务学院
计算机与信息工程学院

2018 年 1 月 11 日